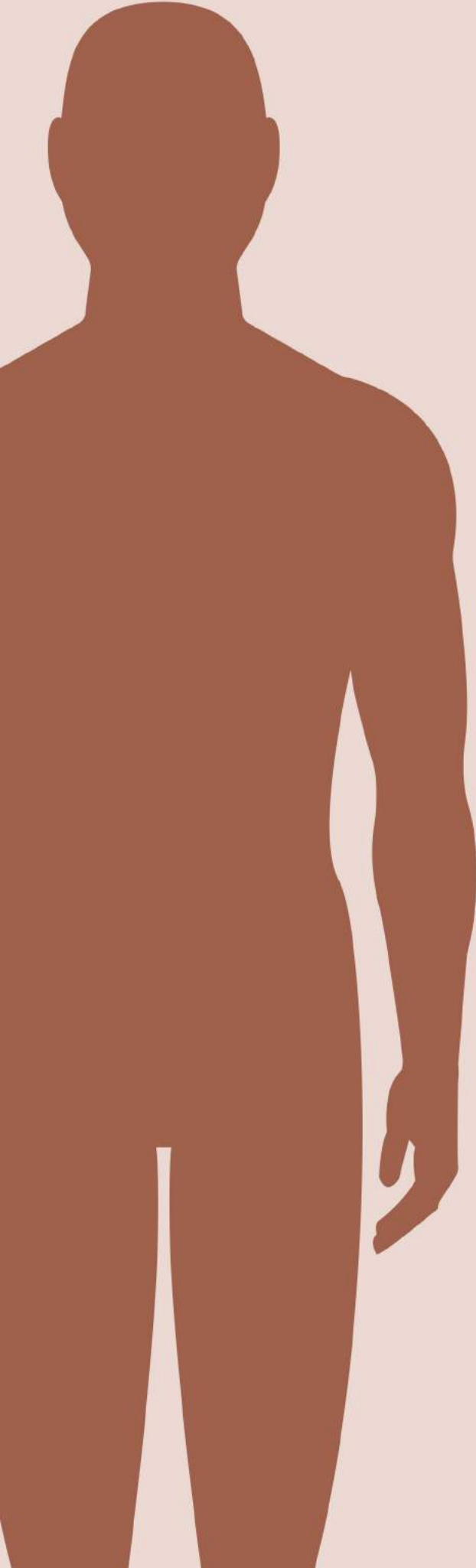




RAIO-X

- DA PERSONA -

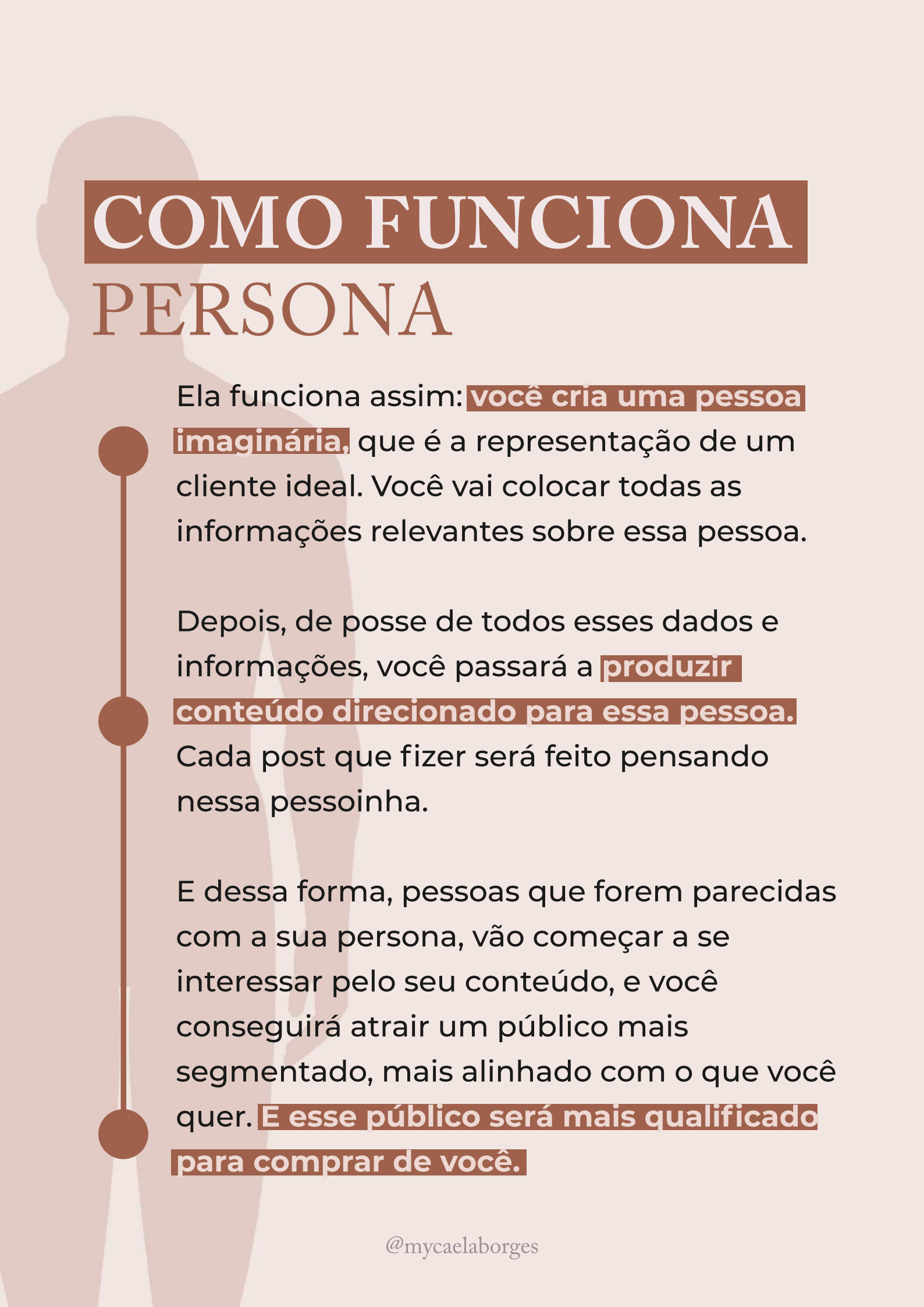
@mycaelaborges

A large, solid brown silhouette of a person's head and torso, facing away from the viewer, occupies the left side of the image.

O QUE É PERSONA

Persona é **uma técnica usada na produção de conteúdo para atrair o público que você deseja**, e assim ter uma audiência mais qualificada, conectada com você, com seu projeto e com seus produtos.

Dessa forma, **você aumenta suas chances de vender mais, para as pessoas certas.**



COMO FUNCIONA PERSONA

Ela funciona assim: **você cria uma pessoa imaginária**, que é a representação de um cliente ideal. Você vai colocar todas as informações relevantes sobre essa pessoa.

Depois, de posse de todos esses dados e informações, você passará a **produzir conteúdo direcionado para essa pessoa**.

Cada post que fizer será feito pensando nessa pessoinha.

E dessa forma, pessoas que forem parecidas com a sua persona, vão começar a se interessar pelo seu conteúdo, e você conseguirá atrair um público mais segmentado, mais alinhado com o que você quer. **E esse público será mais qualificado para comprar de você.**



COMO **CRIAR** UMA PERSONA?

Existem **muitas ferramentas** que te ajudam a **desenhar uma Persona**. Algumas mais direcionadas para informações demográficas, outras mais empáticas, mentais e emocionais.

Eu trabalho com **muitas** delas.

AQUI EU VOU TE DAR O ESSENCIAL!

O que você realmente precisa saber, para começar a criar a sua Persona do jeito certo. **São informações que vão te ajudar a produzir conteúdo com mais estratégia e consciência, e** consequentemente, vão te ajudar a ter um melhor resultado nas mídias sociais.

Bora?



7 INFORMAÇÕES ESSENCIAIS PARA A CRIAÇÃO DA PERSONA

1. Quais são os maiores desafios da sua Persona hoje?

(obviamente desafios relacionados ao seu nicho, produto, ao que você e seus produtos resolvem).

2. Quais são os seus maiores sonhos? (mesma coisa aqui).

3. Do que a sua Persona tem medo?

(aqui entram todos os principais medos, e você vai relacionar os medos com o que você resolve).

4. Onde sua Persona se sente travada? Quais são as desculpas que ela se dá para não conquistar e não ter o que deseja?



7 INFORMAÇÕES ESSENCIAIS PARA A CRIAÇÃO DA PERSONA

5. Qual o nível de consciência da sua Persona com relação a você e seus produtos?

6. Qual o nível de conhecimento da sua Persona com relação ao que você vende, ensina? O quanto sua Persona manja do que você fala?

7. Como a sua Persona se relaciona com você e com seu conteúdo? Pra quê sua Persona consome seus posts? É pra inspirar? É pra ouvir verdade? É pra ser acolhida? É pra desejar ser você ou ter o que você tem? É pra aprender com você

E O QUE FAZER DEPOIS?

Depois que você tiver essas informações, você vai começar a direcionar todo o seu conteúdo para sua Persona. E de tempos em tempos, você vai estudar a audiência que está chegando para validar a sua Persona.

Será que a sua Persona existe mesmo? As pessoas reais são do jeito que eu havia imaginado? Onde eu acertei? Onde errei? Que informações surgiram depois e que eu não havia me dado conta? Estou atraindo quem eu imaginava ou são pessoas diferentes?

E então, você vai ajustando o seu conteúdo, para que cada vez mais, você poste conteúdo relevante para as pessoas certas, as pessoas que você realmente quer atrair para o seu perfil.



@mycaelaborges

Agora vai lá tratora, botar a mão na massa

**e me manda um direct me contando se esse
Raio X te ajudou por aí!**

Vou adorar saber se você curtiu esse material que preparei para você :)

<https://mycaelaborges.com/direct-myca>



@mycaelaborges