

E COMO PRODUZIR ESTE CONTEÚDO?

➤ **ATRAVÉS DO BRANDING!** ➤

ELE É A PERCEPÇÃO QUE AS PESSOAS TÊM DE VOCÊ, A CONSTRUÇÃO DA SUA COMUNICAÇÃO!

“Você só conseguirá transformar vidas se as pessoas estiverem conectadas com você!”

➤ Atraia o público que vai comprar e conectar com você! ➤

QUANTO MAIS TRANSPARENTE VOCÊ É, MAIOR A ATRAÇÃO DA AUDIÊNCIA CONECTADA A VOCÊ!

★ **PERSONALIDADE:** como as pessoas te enxergam. Seu estilo de vida, como você vive, quais elementos e cenários te cercam.

★ **MENSAGEM:** como você leva a sua mensagem para o mundo, como ensina, como passa seu conteúdo, suas histórias, experiências, sua visão de mundo, crenças, valores, princípios, causas.

★ **IDENTIDADE VISUAL:** quais cores você usa, qual seu estilo, fontes, elementos gráficos, suas músicas, sua logo.

★ **ELEMENTOS DE CONEXÃO:** suas frases, palavras recorrentes, quais personagens compõe sua história.

★ **POSICIONAMENTO:** mostrar sua verdade para atrair as pessoas certas. Estruturar escolhendo suas causas, inimigo em comum (que te incomodam) Defender suas ideias e ir contra o senso comum do mercado.

COMO NÃO SE COMUNICAR:

★ **Copiar conteúdo:** a forma como sua concorrência se relaciona com a audiência é diferente da sua!

★ **Se esconder e se anular:** não é sobre quantidade, é sobre inspirar, comunicar, educar, transformar.

★ **Imitar os outros:** querer imitar alguém te distancia de quem você é!

★ **Ostentar luxo:** o que é valor, status e luxo para sua audiência? Família, tempo, liberdade? Não é sobre ostentação, é sobre valores!

★ **Postar sem estratégia:** todo conteúdo precisa seguir um caminho, para ajudar a audiência a ir do ponto **A** ao **B**, gerando conexão e transformação.



Aula 2

MARKETING DIGITAL
humanizado

DENTRO DA COMUNICAÇÃO
PRODUZIR UM CONTEÚDO AUTÊNTICO
BASEADO EM 3 PILARES:

POSICIONAMENTO

MENSAGEM

PERSONALIDADE