

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO:

★ PASSO 1

Com quem você quer falar?
O que sua persona quer?
Do que ela precisa?
Comece a conversar com as pessoas!
Pesquise quais conteúdos tiveram mais resultado.
Estude e valide se a sua audiência é realmente a sua persona!

★ PASSO 2

Saiba onde levar sua audiência e como chegar lá!

NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA

- ★ **NÍVEL 1)** Nível Inconsciente (não sabe que tem um problema)
- ★ **NÍVEL 2)** Nível Consciente do problema (reconhece o problema mas não sabe como resolver)
- ★ **NÍVEL 3)** Nível Consciente da Solução (sabe que existe uma solução mas não sabe qual)
- ★ **NÍVEL 4)** Nível Consciente de Possibilidades (sabe a solução e quer resolver o problema)
- ★ **NÍVEL 5)** Nível de Compra (audiência conectada que compra o produto para resolver o problema)

DORES E SONHOS

Liste 50 sonhos da sua persona
Liste 50 dores (tudo o que incomoda)
Você terá 100 posts e cada post resolverá uma dor ou aproximará de um sonho!

TIPOS DE POST

CONEXÃO: histórias para conectar e inspirar
POSICIONAMENTO: defender a sua bandeira
AUTORIDADE: resolver um problema
ENTRETENIMENTO: stories, reels (as pessoas entram no Instagram para se divertir!)

Estratégia Completa de Conteúdo

VOCÊ JÁ SENTIU QUE FALAVA SOZINHA EM SUAS REDES SOCIAIS?

CORTINA DE FOGO:

Em algum momento da sua jornada você precisará passar por vários desafios e frustrações para que o extraordinário chegue!

HONRE SEUS DESAFIOS POIS ELES TRARÃO O SEU CRESCIMENTO!

O QUE FAZ UMA PESSOA FRACASSAR OU TER SUCESSO É A CAPACIDADE DE LIDAR COM DESAFIOS E OBSTÁCULOS QUE APARECERÃO NO CAMINHO!

3 PILARES DO MARKETING HUMANIZADO:

- ★ Construção e aquecimento da audiência através da conexão.
- ★ Produto que transforma de verdade, gera resultado e não só conteúdo.
- ★ Lançamento que vende de forma leve, respeitando você e sua audiência.

PERSONA É A REPRESENTAÇÃO DO CLIENTE IDEAL COM MEDOS, CRENÇAS, CONHECIMENTO DAS SUAS DORES E SEUS SENTIMENTOS. O QUE ELA PENSA, O QUE ELA TEM VERGONHA DE FALAR PARA OS OUTROS.

MARKETING DIGITAL humanizado

Cada vez que eu produzo conteúdo para minha persona, eu atraio mais pessoas que pensam como ela!